

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА

Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ»
Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
(ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора)

УТВЕРЖДАЮ
Главный врач
ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора
Р.К. Фридман
«18» сентября 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН «Актуальные вопросы защиты прав потребителей и осуществления контроля (надзора) в данной сфере»

(название дополнительной профессиональной программы повышения квалификации)

Цель: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, формирование новых, а также качественное изменение имеющихся профессиональных компетенций для специалистов Центров гигиены и эпидемиологии, осуществляющих консультирование потребителей и участвующих в осуществлении отдельных контрольных (надзорных) действий.

Категория обучающихся: специалисты со средним специальным и (или) высшим образованием

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

№ п/п	Наименование образовательного модуля, разделов дисциплин и тем	Всего часов	В том числе (час.)			Виды контроля
			Л *	СР **	ПЗ,С ***	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Основные тренды развития законодательства о защите прав потребителей и смежного отраслевого законодательства. Законодательство о защите прав потребителей: от идеи кодификации и усиления правовых гарантий к ограничению экономических прав граждан. Реакция бизнеса и лоббистов на проявление «потребительского экстремизма» в сфере финансовых услуг, страхования, торговли, строительства. Влияние COVID-19 и антироссийских санкций на экономику страны, отдельных домохозяйств и права потребителей. Как влияет концепция «регуляторной гильотины» на трансформацию законодательства и защиты экономических прав граждан. Перспективы расширения сферы защиты прав потребителей на лицензионные и арендные правоотношения, инвестиционную покупку жилья, инвестиционную финансовую деятельность, участие граждан в торгах.	8	4	4		

	Цифровая экономика и трансформация права. Искусственный интеллект и сфера юридических услуг. Примеры успешной реализации.					
2.	Тема 2. Новеллы законодательства о контроле и надзоре в сфере защиты прав потребителей. Новая реальность в контрольно-надзорной деятельности. Идея риск-ориентированного надзора. КРІ Роспотребнадзора по контрольной (надзорной) деятельности. Алгоритмы проверок по индикаторам риска и роль Центров гигиены и эпидемиологии в субъектах Российской Федерации в достижении КРІ Роспотребнадзора. Возможности информационной системы маркировки (ГИС МТ), предметный анализ отклонений участников оборота потребительской продукции и профилирование контролируемых лиц по степени риска. Технические новеллы контроля и надзора: автопредостережения и автоштрафы. Роль и эффективность профилактических мероприятий. КРІ Роспотребнадзора по профилактике. Взаимодействие с прокуратурой как способ реагирования на жалобы. Алгоритмы действий. Алгоритм рассмотрения обращений потребителей с использованием норм ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 248-ФЗ, Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля»	8	4	4		
3.	Тема 3. Повышение эффективности рассмотрения обращений потребителей на качество услуг. Практика подачи групповых исков и судебной защиты прав потребителей в иных формах. Сложные обращения потребителей на качество услуг ЖКХ. Законодательное регулирование правоотношений при приобретении жилья и апартаментов (в т.ч. вопросы качества). Особенности применения жилищного законодательства и законодательства о защите прав потребителей. Типичные и сложные жалобы. Причинение вреда имуществу потребителя качеством ЖКУ. В ожидании кризиса в строительной отрасли: консультирование потребителей по вопросам бесперспективных долгостроев, нарушения сроков ввода в эксплуатацию жилья, качества строительства. Особенности применения в 2024-2025 годах неустойки, штрафа, пени и иных финансовых санкций по договорам участия в долевом строительстве. Подарочные сертификаты, регулирование маркетинговых акций, начисления бонусов, миль и призовых баллов	8	4	4		
4.	Тема 4. Табачная продукция, вейпы, никотинсодержащие жидкости: регулирование, контроль, реагирование на жалобы.	8	4	4	2	
ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора		Ф6ДПЗ.6/1 Учебный план			Издание № 5 Страница 2 из 4	

	Применение законодательства об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции. Обязательные требования антитабачного законодательства и их контроль на практике в 2023-2024 году. Техническое регулирование оборота табачных и никотинсодержащей продукции. Особенности контроля на современном этапе. Обязательная маркировка табачной и никотинсодержащей продукции, индикаторы риска и результаты их проверки. Ответы на типичные жалобы граждан на продажу табачной и никотинсодержащей продукции. Судебная работа по блокировке сайтов. Алгоритм и примеры рассмотрение обращений граждан в приложении «Честный знак».					
5.	Тема 5. Защита прав потребителей при дистанционной продаже и оказании услуг Правовое регулирование деятельности маркетплейсов. Сложные вопросы и примеры судебной практики. Типичные жалобы на маркетплейсы. Вопросы качества. Правовое определение товаров, являющихся составными частями технически сложных товаров, как самостоятельных объектов (например, покупка в магазине некачественной видеокарты, процессора, материнской платы, блока питания и т.п. для ЭВМ). Сложные вопросы в обращениях граждан с жалобами на дистанционную торговлю. Алгоритм реагирования на обращения граждан. Обучающие онлайн-курсы. Правовое регулирование в рамках защиты прав потребителей (онлайн-курсы по ведению бизнеса, инвестированию, обучение физического лица с целью получения прибыли в дальнейшем). Подписки на цифровые услуги. Типичные ошибки в рассмотренных обращениях	8	4	4		
6.	Тема 6. Защита прав потребителей финансовых услуг Реформа механизма защиты прав потребителей финансовых услуг. Алгоритм рассмотрения жалоб. Типичные жалобы на качество финансовых услуг. Возврат страховой премии при досрочном расторжении договора страхования, заключенного в целях обеспечения исполнения обязательств заемщика по договору потребительского кредита. Разбор сложных вопросов оказания финансовых услуг. Правовые последствия включения в договор условий о предоставлении покупателю скидки при условии приобретения им дополнительных услуг (например, услуг кредитных или страховых организаций) и о возврате суммы скидки продавцу/исполнителю при досрочном отказе от данных услуг». Разбор типовых условий договоров, нарушающих права потребителей. Разграничение полномочий с Банком России и перенаправление жалоб. Финансовый уполномоченный, практика рассмотрения	8	4	4		
ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора		Ф6ДПЗ.6/1 Учебный план			Издание № 5 Страница 3 из 4	

